



... DES PRODUITS MALINS
DE LA MAISON AU JARDIN !

SHOPIX, DU CAMION AMBULANT À LA DISTRIBUTION MULTICANALE : PARCOURS D'UNE BELLE RÉUSSITE FRANÇAISE



Depuis 1980 les camions itinérants Shopix sillonnent les routes de France pour apporter leurs produits au cœur des villages les plus isolés.

Leader français de la vente itinérante de produits malins de la maison au jardin, Shopix s'appuie sur un savoir-faire historique et une adaptation exemplaire de son modèle économique au marché. Créée en 1980 sous le nom Outillage de Saint-Etienne, la société a rapidement su s'imposer dans le paysage rural français.

Les 15.000 passages annuels de ses 20 camion-magasins au sein de 2.800 communes sont attendus et suivis de très près par les habitants de ces villages. Si ce modèle unique de distribution n'est pas récent, il conserve aujourd'hui tout son sens dans une société en quête de proximité, de lien social et constitue une solution pour rompre l'isolement des populations rurales.

Shopix a su consolider son activité à l'heure même où tous ses concurrents ont dû renoncer, notamment grâce au pari du e-commerce dès l'an 2000, au développement d'un réseau de magasins en nom propre, et à l'extension de son réseau dans les DOM-TOM.

DÉCOUVERTE DE CETTE BELLE RÉUSSITE D'ENTREPRISE...

DU CAMION ITINÉRANT À LA VENTE MULTICANALE

Dans les années 1980 le modèle de camions itinérants se popularise, porté notamment par des familles de forains. Le concept est nouveau et plaît : c'est la promesse d'être livré près de chez soi en produits pour le jardin, la maison, le plein air, l'outillage et le bien être à prix attractifs. Une vraie révolution qui conduit à l'émergence de dizaines d'acteurs sur le créneau de la vente ambulante d'outillage (l'Outilleur Auvergnat, Catavana, Direct Delta, Centre Outillage, Outiror, Manu Outils, etc.). La quasi-totalité de ces entreprises fait faillite, exposée à la concurrence accrue des enseignes spécialisées bricolage / jardinage en plein développement sur le territoire français. Aujourd'hui, seuls deux acteurs perdurent sur le marché : Provence Outillage (Sud-Est) et Shopix – Outillage de Saint-Etienne (national).

Créé en 1980, Outillage de Saint-Etienne est reprise par la famille Faure en 1994. La société compte alors 4 camions pour 20 salariés. Au fil des années, le nombre de camions et les effectifs vont s'étendre sans pour autant s'éloigner de leurs racines. Aujourd'hui Marie, François et Régis Faure sont toujours à la tête de l'entreprise et le siège-social basé à Andrézieux-Bouthéon (42).



En 1998, la société lance son site de e-commerce : www.shopix.fr

En 2008, la stratégie d'ouverture de la distribution vers d'autres canaux se poursuit et Outillage de Saint-Etienne ouvre ses quatre premiers magasins sous l'enseigne Shopix.

Les opportunités commerciales se multiplient et se concrétisent en 2014 par la reprise de Diamant-Distribution, société qui compte aujourd'hui 15 magasins dans les DOM-TOM (Réunion, Martinique, Guadeloupe, Mayotte). Toute la logistique est opérée depuis le siège d'Andrézieux-Bouthéon.



En 2018, le groupe constitué de Shopix (métropole) et Diamant Distribution (Outre-Mer) est une entreprise familiale française trentenaire, forte de 250 salariés qui enregistre un chiffre d'affaires de

plus de 50 millions d'euros (multiplié par 2 en 5 ans) réparti en trois activités (camions, magasins, e-commerce).

LE GROUPE EN QUELQUES CHIFFRES...

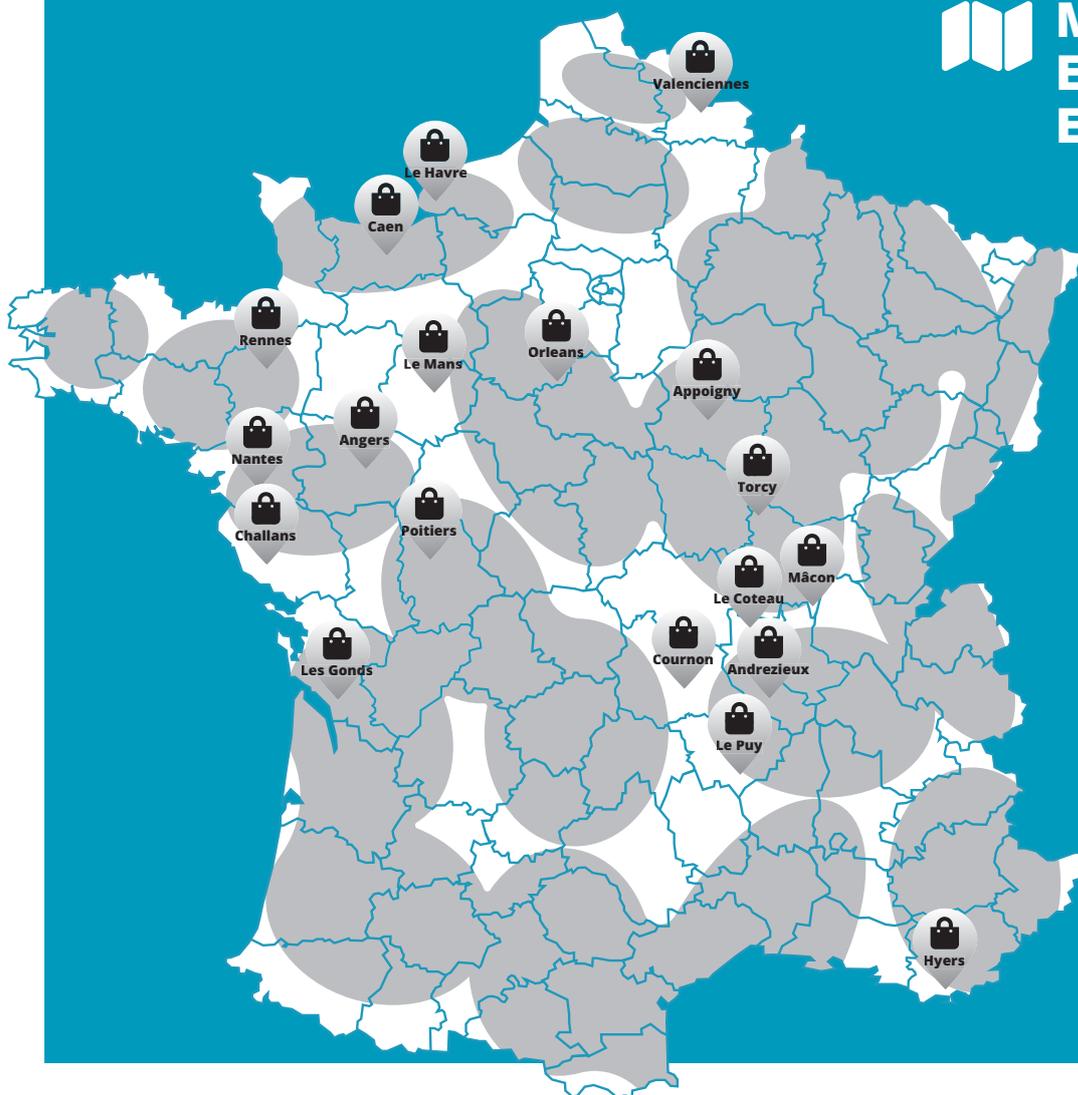
- ▶ 250 salariés et plus 50 millions de CA en 2018
- ▶ 20 camions qui sillonnent la France
- ▶ 2.800 communes rurales desservies
- ▶ 15.000 passages / an
- ▶ 20 magasins métropolitains
- ▶ 15 magasins sur 4 îles des DOM-TOM (Réunion, Martinique, Guadeloupe et Mayotte)
- ▶ 45 millions de catalogues distribués dans 24.000 communes couvertes
- ▶ Une activité grands comptes qui représente 10% du CA

MAGASINS ET TOURNÉES EN METROPOLE

Shopix a développé au fil des années, un réseau conséquent de tournées et de magasins, couvrant l'ensemble des territoires de l'hexagone.

LÉGENDE

-  Magasins
-  Tournées



LES CAMIONS, ENTRE MAGASIN AMBULANT ET VECTEUR DE LIEN RURAL



Annoncés en amont via la distribution des catalogues Shopix dans près de 8,5 M de boîtes aux lettres, les passages des camions recueillent toujours un vif succès auprès des populations rurales, fédérant les habitants autour de cet événement de la vie du village.

Si la tendance d'un retour aux valeurs d'authenticité et de solidarité entraîne l'émergence de « nouveaux » concepts de services itinérants dans les campagnes (bus restaurant gastronomique, camion de consultation médicalisée, retour du livreur de lait / pain dans les villages, etc.), Shopix en a fait son cœur de métier depuis son origine.

Le concept du camion-magasin ambulant est rodé et il séduit. Le principe : un camion Shopix de 22 mètres de long, équipé de rayonnages, présente l'ensemble des références du catalogue et son haillon ouvrant le transforme en véritable comptoir de vente éphémère. Il s'installe sur la place du village et déballe le temps d'une demi-journée. Extrêmement connus dans les campagnes, les camions Shopix suscitent un réel engouement lors de leurs passages. Les dates des tournées sont communiquées via les catalogues et à l'installation du camion, les files d'attentes sont déjà formées.

Au-delà du fait d'apporter des produits pratiques et bon marché dans des zones isolées ou auprès de personnes peu mobiles, le passage du camion Shopix représente pour beaucoup un RDV de la vie du village. Il participe à la redynamisation de zones souvent très calmes et présente l'occasion de se retrouver, d'échanger, entre habitants mais aussi avec le chauffeur-vendeur.

Les tournées Shopix couvrent tout le territoire national. En 2018, 15.000 déballages ont eu lieu sur l'année, au sein de 2.800 communes (dont 90 % comptent moins de 2.000 habitants), soit un passage environ toutes les 8 semaines dans un même village.

Un rythme qui implique une organisation et une logistique bien rôdées : des milliers de références et de conteneurs par an, des approvisionnements quotidiens gérés depuis le siège social avec l'entrepôt de 6.000 m².

Cette même plateforme logistique alimente les 20 enseignes nationales, les commandes issues du site marchand et les 15 magasins situés dans les DOM-TOM. Une belle performance !



Shopix référence 1.200 produits en moyenne, stockés dans un entrepôt de 6.000 m² et re-distribués entre les 20 camions, les 20 magasins métropolitains et les 15 boutiques des DOM-TOM.



ZOOM SUR : LE CATALOGUE SHOPIX, OUTIL DE COMMUNICATION HISTORIQUE

Dès sa création Shopix a fait le choix d'un support de communication de masse avec la réalisation de catalogues papiers distribués dans les boîtes aux lettres avant chaque passage des camions. Outil de marketing n°1 de l'entreprise, il est tiré à 45 millions exemplaires. Les catalogues sont repiqués chez Clermont-Imprim', société du groupe Shopix. Distribué dans 24.000 communes françaises il est reçu sur l'année par 70 % des français qui vivent dans un village de moins de 1.000 habitants. En 2017, Shopix a distribué son catalogue dans 8.420.483 boîtes aux lettres, soit 34 % des boîtes françaises adressables.



20 ENSEIGNES LOCALES DE BRICOLAGE ET JARDINAGE

Lancée en 2008, l'activité distribution en magasin de Shopix représente aujourd'hui 20 % du CA total du groupe. Les 20 points de vente Shopix sont implantés en périphérie de villes moyennes, permettant de répondre aux besoins de clients semi-citadins, qui restent attachés aux valeurs de proximité et à la recherche de bons-plans « malins » découverts dans le catalogue.

Sur une surface de 300 m² de moyenne, les points de vente présentent une offre large, des prix discounts et un service clients remarquable. Cette dernière caractéristique fait partie intégrante de l'ADN de Shopix. À l'image des chauffeurs des camions, les vendeurs sédentaires Shopix sont des « partenaires » qui apportent des conseils et avis professionnels pour tous les travaux de leurs clients.



20 enseignes Shopix réparties sur le territoire français permettent de retrouver les références « maison, jardin, bricolage » tout au long de l'année.

SHOPIX.FR PRÉCURSEUR SUR LA TOILE

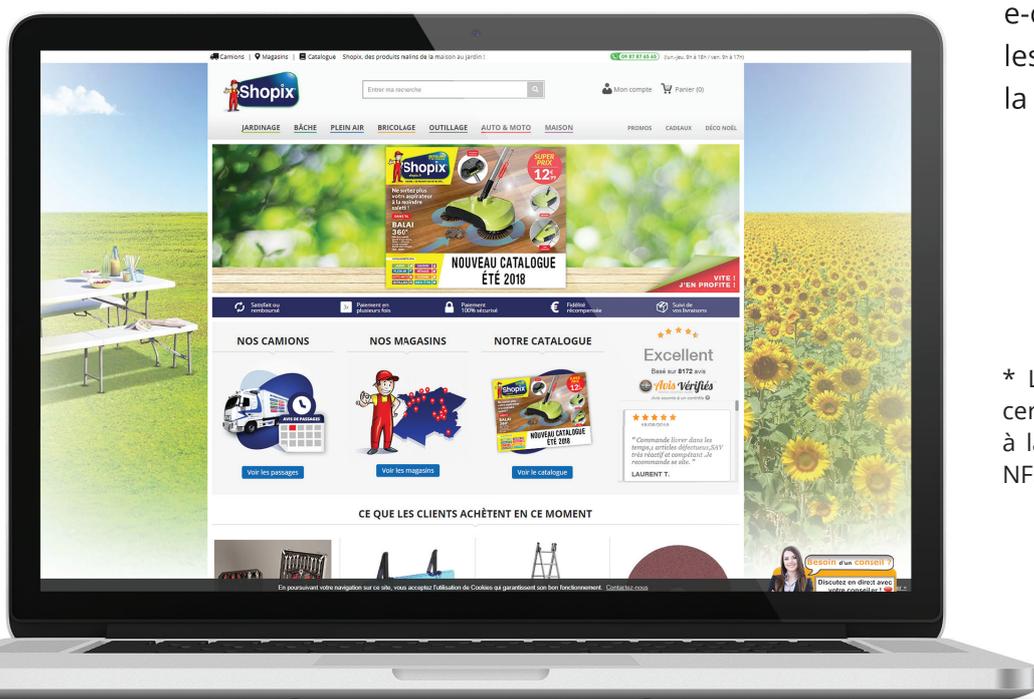
Créé en 1998, le site shopix.fr génère 10 % du CA de l'entreprise et emploie entre dix à quinze personnes à lui seul - selon les saisons - en incluant le service client et l'équipe colis.

Avec son ergonomie simple et intuitive, shopix.fr rend la navigation accessible à tous.

Avec une croissance à 2 chiffres sur l'exercice 2018, le site marchand enregistre un fort succès et repose

sur un service client particulièrement performant, comme en témoignent les 7.823 avis* obtenus sur les 12 derniers mois, hissant shopix.fr à la note de 9/10.

Preuve supplémentaire de la qualité de l'outil, le site shopix.fr a été primé à plusieurs reprises, remportant le trophée du meilleur site e-commerce de la Loire en 2014 et le prix de la performance commerciale dans la catégorie e-commerce en 2015 (Concours les Challenges du Commerce de la CCI).



Credit image : Created by Aleksandr_samochnyi - Freepik.com

* La gestion des avis sur shopix.fr est certifiée par « Avis Vérifiés » et conforme à la norme NFZ74-501 et au référentiel NF522.A

À PROPOS :

Créé en 1980, Shopix (à l'époque, Outillage de Saint-Etienne) compte 250 salariés et génère un chiffre d'affaires de plus de 50 millions d'euros, en incluant ses activités DOM-TOM. Spécialiste historique de la vente ambulante de produits de bricolage et jardinage, Shopix a su adapter son modèle économique en diversifiant ses canaux de distribution : 20 camions itinérants, 20 magasins en métropole et 15 en outre-mer (Réunion, Guadeloupe, Martinique, Mayotte),

un site e-commerce et une activité grands comptes. Aujourd'hui l'entreprise française est un exemple de réussite et fait figure de dinosaure en étant le dernier acteur ayant une couverture nationale sur ce modèle de distribution. Vecteurs de lien social et remparts à l'isolement rural, les 14.400 passages annuels des camions Shopix dans 2.800 communes de France sont très attendus par les habitants et rencontrent toujours un vif succès.



... DES PRODUITS MALINS
DE LA MAISON AU JARDIN !

Siège Social

Parc des Essarts
Rue Pierre Georges Latécoère
42160 Andrézieux-Bouthéon

+ d'informations : www.shopix.fr | contact@shopix.fr