



Fondée en 1980 et reprise en 1994 par la famille FAURE, la société Shopix, alors Outillage de Saint-Etienne est devenue le leader français de la vente itinérante de produits malins, allant de la maison au jardin.

Employant aujourd'hui 250 personnes pour un chiffre d'affaires dépassant les 50M€ en 2020, le groupe dispose d'une flotte de 22 camions, sillonnant la métropole ainsi qu'un entrepôt de 6000 m<sup>2</sup> à Andrézieux-Bouthéon (42), ville accueillant le siège social de l'entreprise. Elle développe aussi son activité via un réseau de magasins en France et Outre-Mer.

## UN SUCCÈS NÉ DE LA VENTE ITINÉRANTE



engouement lors de leurs passages. Les dates des tournées sont communiquées via les catalogues et à l'installation du camion, les files d'attente sont déjà formées.

Au-delà du fait d'apporter des produits pratiques et bon marché dans des zones isolées ou auprès de personnes peu mobiles, **le passage du camion Shopix représente pour beaucoup un RDV de la vie du village.**



Si la tendance d'un retour aux valeurs d'authenticité et de solidarité entraîne l'émergence de « nouveaux » concepts de services itinérants dans les campagnes (bus restaurant gastronomique, camion de consultation médicalisée, retour du livreur de lait / pain dans les villages, etc.), Shopix en a fait son cœur de métier depuis son origine. Historiquement, dans les années 1980, le

modèle de camions itinérants se popularise, porté notamment par des familles de forains. Le concept du camion-magasin ambulant est aujourd'hui rodé et il séduit. Le principe : un camion Shopix de 22 mètres de long, équipé de rayonnages, présente l'ensemble des références du catalogue et son hayon ouvrant le transforme en véritable comptoir de vente éphémère. Il s'installe sur la place du village et déballé le temps d'une demi-journée.

C'est la promesse d'être livré, près de chez soi en produits pour le jardin, la maison, le plein-air, l'outillage et le bien-être à prix attractifs.

Extrêmement connus dans les campagnes, les camions Shopix suscitent un réel

Il participe à la redynamisation de zones souvent très calmes et présente l'occasion de se retrouver, d'échanger, entre habitants mais aussi avec le chauffeur-vendeur.

Annoncés en amont via la **distribution des catalogues Shopix dans près de 10 M de boîtes aux lettres**, les passages des camions, très souvent bimestriels, recueillent toujours un vif succès auprès des populations rurales, fédérant les habitants autour de cet événement de la vie du village.



# 16 ENSEIGNES LOCALES DE BRICOLAGE ET JARDINAGE



Lancée en 2008, l'activité distribution en magasins de Shopix représente aujourd'hui 15 % du CA total du groupe. Les 16 points de vente Shopix sont implantés en périphérie de villes moyennes, permettant de répondre aux besoins de clients semi-citadins, qui restent attachés aux valeurs de proximité et à la recherche de bons plans « malins » découverts dans le catalogue.

Sur une surface de 300 m<sup>2</sup> de moyenne, les points de vente présentent une offre large, des prix discounts et un service clients remarquable. Cette dernière caractéristique fait partie intégrante de l'ADN de Shopix. À l'image des chauffeurs des camions, les vendeurs sédentaires Shopix sont des « partenaires » qui apportent des conseils et avis professionnels pour tous les travaux de leurs clients.

PLEIN AIR JARDIN OUTILLAGE AUTO-MOTO MAISON MÉNAGE CUISINE BIEN-ETRE

## LE CATALOGUE SHOPIX, OUTIL DE COMMUNICATION HISTORIQUE

Dès sa création Shopix a fait le choix d'un support de communication de masse avec la réalisation de catalogues papiers distribués dans les boîtes aux lettres avant chaque passage des camions. Outil de marketing n°1 de l'entreprise, il est tiré à **45 millions exemplaires**. Les catalogues sont repiqués chez Clermont-Imprim', société du groupe Shopix. Si ce modèle unique de distribution n'est pas récent, il conserve aujourd'hui tout son sens dans une société en quête de proximité, de lien social et constitue une solution pour rompre l'isolement des populations rurales.

Distribué dans 27.000 communes françaises il est reçu sur l'année par 77 % des français qui vivent dans un village de moins de 1.000 habitants. En 2020, Shopix a distribué son catalogue dans 9.924.969 boîtes aux lettres, soit 40 % des boîtes françaises adressables.



## SHOPIX.FR PRÉCURSEUR SUR LA TOILE



Créé en 1998, le site Shopix.fr génère 15% du C.A de l'entreprise et emploie entre 10 et 15 personnes à lui seul - selon les saisons - en incluant le service client, l'équipe colis et des e-managers. Avec son ergonomie simple et intuitive, Shopix.fr rend la navigation accessible à tous.

Avec une croissance à 2 chiffres depuis 2018, le site marchand enregistre un fort succès et repose sur un service client particulièrement performant. Les 8300 avis clients vérifiés lui confèrent une note moyenne de 4.52/5.

Preuve supplémentaire de la qualité de l'outil, Shopix.fr a été primé à plusieurs reprises : meilleur site e-commerce de la Loire en 2014 et prix de la performance commerciale dans la catégorie e-commerce en 2015 (concours les Challenges du Commerce de la CCI).



\* La gestion des avis sur shopix.fr est certifié par « Avis Vérifiés » et conforme à la norme NFZ74-501 et au référentiel NF522.

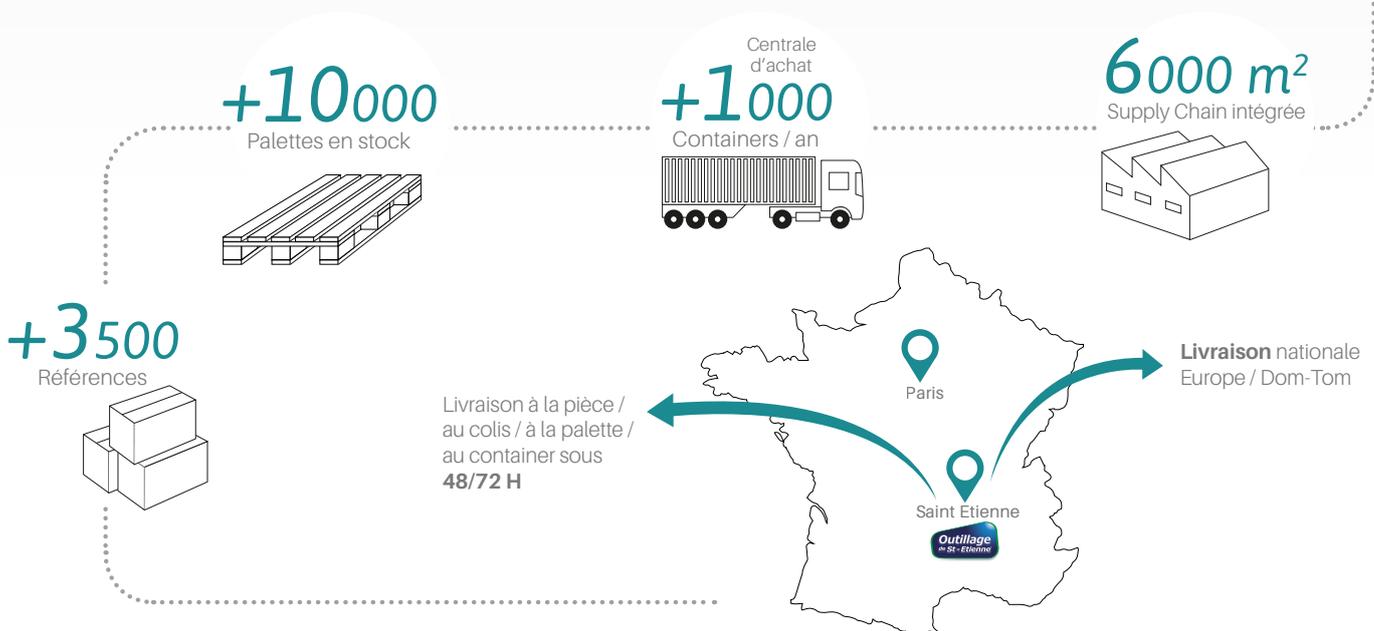
# LES MÉTIERS



## LOGISTIQUE / SIÈGE

Cette organisation implique une logistique bien rodée avec des expéditions et réceptions quotidiennes. Toute la logistique est opérée depuis le siège social d'Andrézieux-Bouthéon. Des milliers de références et de conteneurs par an et des approvisionnements quotidiens sont gérés depuis **l'entrepôt de 6.000 m<sup>2</sup>**.

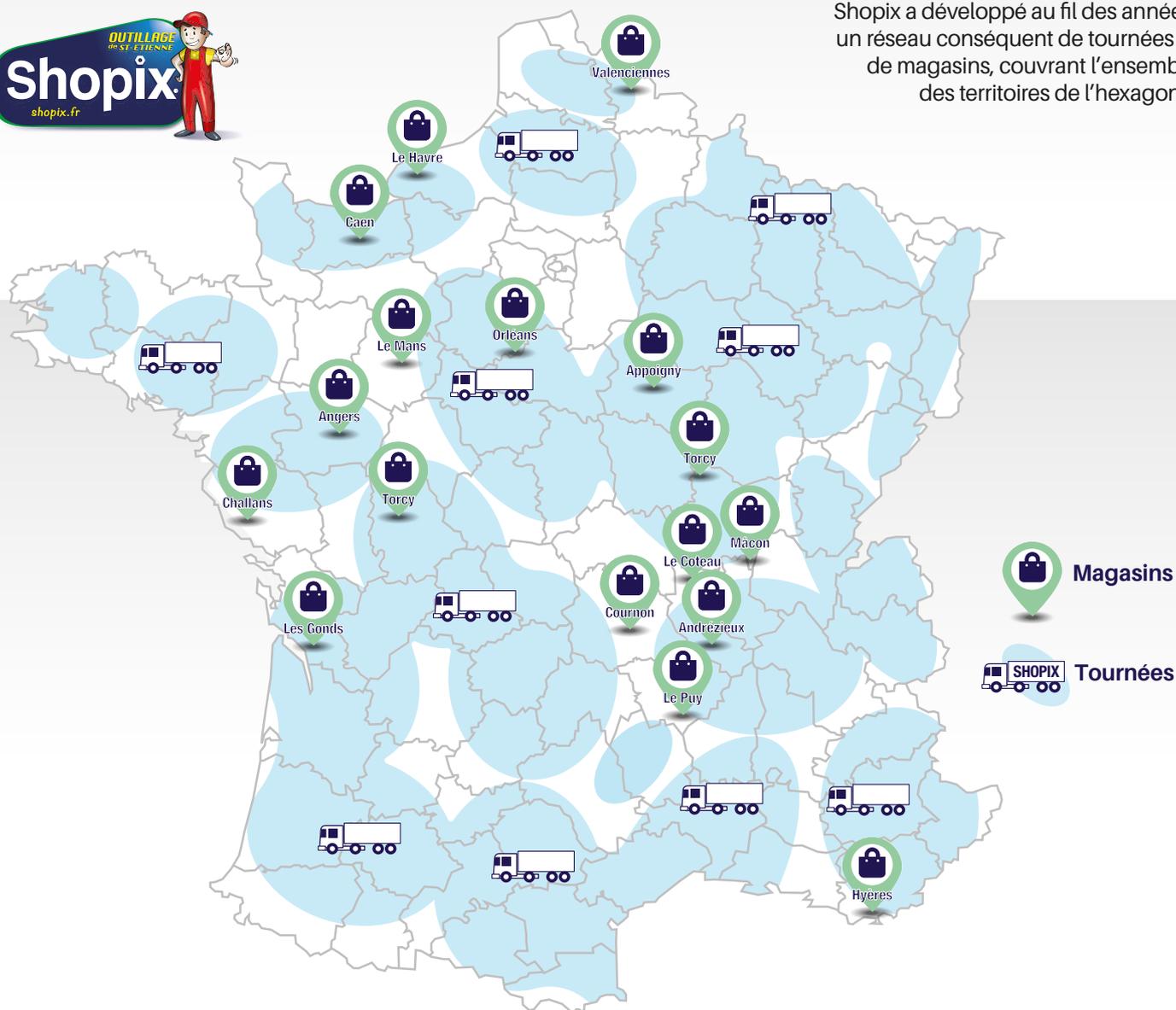
Shopix référence plus de **2.000 produits** en moyenne, stockés essentiellement sur site et re-distribués entre les 22 camions, les 16 magasins métropolitains, les 15 boutiques DOM-TOM, son réseau B to B et ses commandes issues du site marchand.



# MAGASINS ET TOURNÉES EN METROPOLE ET DOM



Shopix a développé au fil des années, un réseau conséquent de tournées et de magasins, couvrant l'ensemble des territoires de l'hexagone.



## 3 CHAINES DE MAGASINS SUR 4 TERRITOIRES



En 2014, une nouvelle opportunité commerciale se concrétise avec la reprise de Diamant Distribution. Réseau qui compte aujourd'hui 15 magasins dans les DOM-TOM.

Présents en Guadeloupe et Martinique sous la marque «Diamant Distribution», et à la Réunion et Mayotte sous la marque «Diam Loisirs».

# LE GROUPE EN QUELQUES CHIFFRES...

- 250 salariés et plus 50 millions de CA en 2018
- 22 camions qui sillonnent la France
- 3.000 communes rurales desservies
- 15.000 passages / an
- 16 magasins métropolitains
- 15 magasins sur 4 îles des DOM-TOM (Réunion, Martinique, Guadeloupe et Mayotte)
- 45 millions de catalogues distribués dans 27.000 communes couvertes
- Une activité grands comptes qui représente 5 % du CA
- 25 ans d'expérience en sourcing Asie avec des fournisseurs fidèles
- Un service marketing dédié
- Un service client à votre écoute et un SAV performant
- Plus de 230 00 colis expédiés/an

## DES MARQUES PRODUITS FORTES



Nous exploitons 5 marques produits essentielles sur lesquelles nous capitalisons. Chaque marque est aujourd'hui associée à un ou plusieurs univers produits.



### SIÈGE SOCIAL

Parc des Essarts  
Rue Pierre Georges Latécoère  
42160 Andrézieux-Bouthéon  
**09 87 87 65 65**  
contact@shopix.fr  
**WWW.SHOPIX.FR**

